Presse-Info

Berchtesgadener Land Tourismus GmbH

17. Juni 2016

**Westeuropa Workshop in Berchtesgaden**

**Auf Einladung der Bayern Tourismus Marketing GmbH (bytm) und in Zusammenarbeit mit der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (BGLT) kamen 30 Reiseveranstalter aus Westeuropa zum Workshop nach Berchtesgaden.**

Der Westeuropaworkshop, zu dem die Bayern Tourismus Marketing GmbH im zweijährigen Turnus einlädt, fand vergangenen Montag und Dienstag in Berchtesgaden statt. Die Reiseveranstalter hatten während der zwei Tage Gelegenheit das Berchtesgadener Land kennenzulernen, und mit Mitarbeitern der BGLT und Vertretern der Ausflugsziele und Hotels ins Gespräch zu kommen und eine enge Zusammenarbeit in die Wege zu leiten. „Wir hatten intensive Informationsgespräche mit den sehr interessierten Veranstaltern, und haben konkrete Anfragen aus dem Workshop mitgenommen. Ein schwedischer Singlereisen-Veranstalter wird zukünftig Reisen mit kulturellem Schwerpunkt, ein dänischer Jugendreisen-Veranstalter Gruppenfahrten mit bis zu 150 Teilnehmern ins Berchtesgadener Land anbieten. Auch die Oberbayerncard ist weiterhin sehr gefragt“, bestätigt Michael Walch von der BGLT. Für die Organisation vor Ort zeichnete Raphaela Anfang von der BGLT verantwortlich. Sie empfing die Teilnehmer in Bad Reichenhall, wo mit Alter Saline und Königlichem Kurgarten die Herzstücke der Alpenstadt vorgestellt wurden. In Berchtesgaden besuchten die Teilnehmer den Königssee, und erlebten ein atmosphärisches Dinner unter Tage im Salzbergwerk. Der „Kehlstein bei Nacht“ war ein weiterer Höhepunkt im Besichtigungsprogramm. „Die Teilnehmer waren begeistert von unserem Angebot. Auch die perfekten Arbeitsbedingungen im umgestalteten Kongresshaus haben einen sehr guten Eindruck hinterlassen und zum Erfolg der Veranstaltung beigetragen“, freut sich Raphaela Anfang. Partnerhotel der Veranstaltung war das Hotel Edelweiss Berchtesgaden.

*Bild 1 © BGLT*

*Bildunterschrift: „Speeddating“ – Michael Walch und Monika Schnöll (beide BGLT) nutzten die Gelegenheit, um mit den Veranstaltern ins Gespräch und zu Vertragsabschlüssen zu kommen.*

*Bild 2 © Salzbergwerk Berchtesgaden*

*Bildunterschrift: Das Salzbergwerk Berchtesgaden empfing die zahlreichen Teilnehmer des „Westeuropa-Workshops“. Die Reise- und Touristik Spezialisten fuhren in das Bergwerk ein und genossen nach einer Führung durch das Salzbergwerk das stimmungsvolle Dinner unter Tage. Natürlich wurde nicht vergessen, auf das wichtige Jubiläum 2017, 500 Jahre Salzbergwerk Berchtesgaden, hinzuweisen.*

*Bild 3 © BGLT*

*Bildunterschrift: Die Atmosphäre beim Dinner unter Tage begeisterte die Teilnehmer aus Westeuropa*

***Ihr persönlicher Pressekontakt:***

*Berchtesgadener Land Tourismus GmbH, Isabel Stöckl/Ursula Wischgoll*

*Tel 0 86 52/65 650-30,* *presse@berchtesgadener-land.com*