

TRUSTYOU
make a good choice 

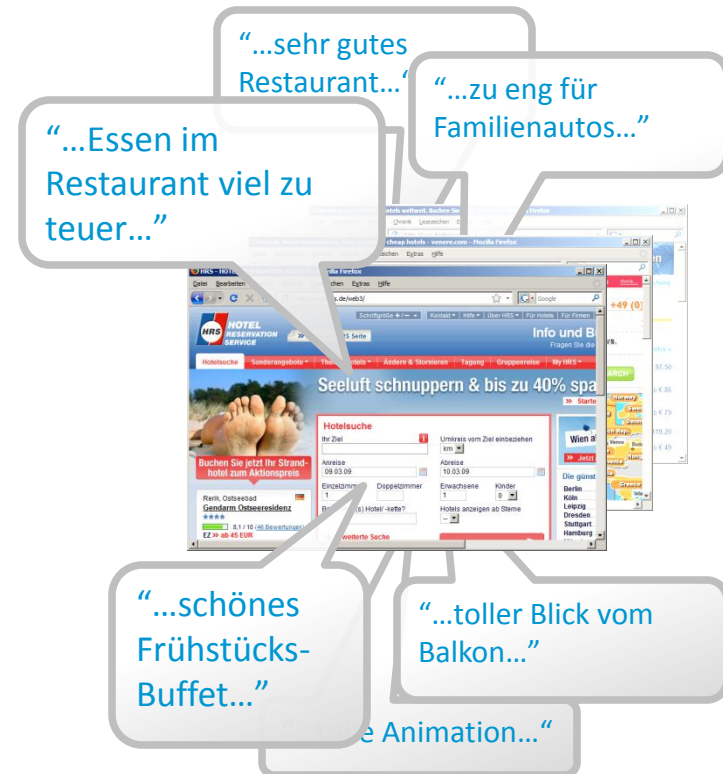
TrustYou Analytics

Reputations-Management für
Hoteliers und Reiseveranstalter

Wissen Sie, was über Ihr Hotel im Internet gesagt wird?

Im Internet gibt es mittlerweile Millionen von Hotelbewertungen, die auf unterschiedlichen Reiseportalen und Communities verteilt sind. Ca. 87% aller Gäste lesen diese Bewertungen, bevor sie sich für ein Hotel entscheiden¹!

Wissen Sie was täglich über Ihr Hotel geschrieben wird? Wo sehen die Kunden Ihre Stärken und Schwächen? **Wie behalten Sie den Überblick über Ihre eigene Online-Reputation?**



Wie reagieren Sie auf Bewertungen?

Die Meinung Ihrer Gäste zu kennen ist nur der erste Schritt – denn dem Wissen über eigenen Stärken und Schwächen müssen Aktionen folgen.

Optimieren Sie Ihre Online-Marketing-Strategie und profitieren Sie von einem **positiven Return on Investment!**

Vermarkten Sie Ihre Online-Reputation! Ermutigen Sie Gäste zum Schreiben von Bewertungen und stellen Sie die besten auf Ihre Website, um **Konversionen zu erhöhen!**

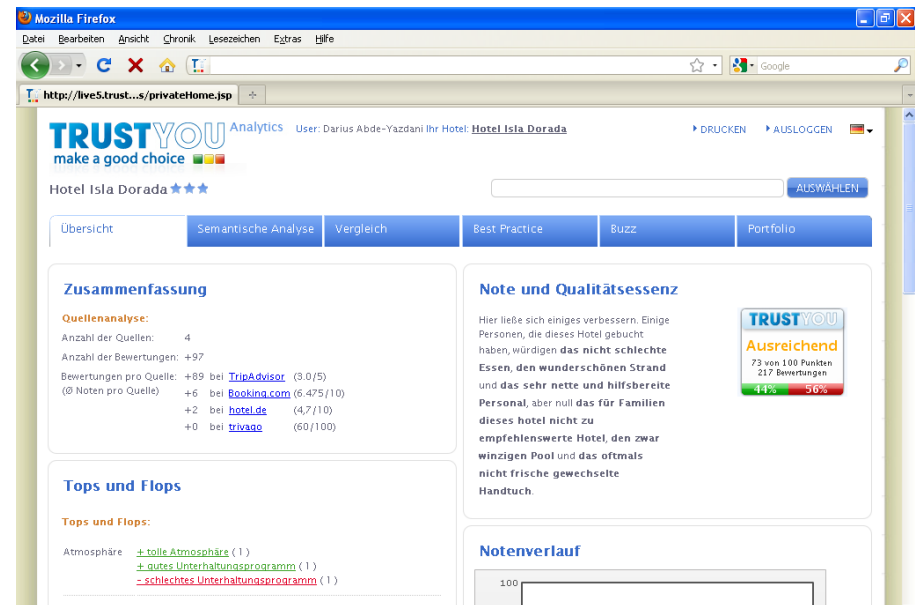


Die Lösung: TrustYou Analytics

TrustYou Analytics fasst Bewertungen zu Ihrem Hotel für Sie zusammen und gibt die Inhalte in einer übersichtlichen und nutzerfreundlichen Onlineplattform wieder.

- Sparen Sie Zeit und Geld
- Reagieren Sie auf Ihre Stärken und Schwächen
- Beobachten Sie Ihre Konkurrenz
- **Verbessern Sie Ihr Angebot und steigern Sie Ihren Umsatz**

Holen Sie sich Ihr Feedback im Web 2.0 – individuell und in Echtzeit!



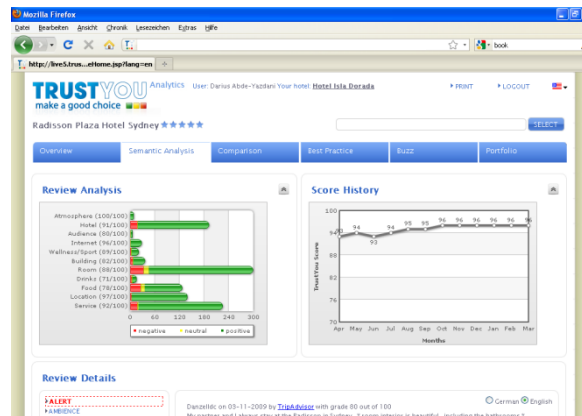
Ihre Online-Reputation auf einen Klick

Bewertungen Ihres Hotels im Überblick:

Erkennen Sie Ihre Stärken und Schwächen sowie ihren Bewertungsverlauf während der letzten Monate.

Vergleich:

Analysieren Sie, wo Sie Ihre Konkurrenz schlagen und wo Sie noch aufholen müssen.



Semantische Analyse:

Wie bewerten Ihre Kunden das Essen? Wie den Service?

Überschauen Sie Ihre Bewertungen in klaren Kategorien.

Reagieren:

Erfahren Sie, wie Sie korrekt auf negative Bewertungen reagieren und welche Portale dafür Funktionen bieten.

Wie funktioniert TrustYou Analytics?

TrustYou Analytics durchsucht Internetquellen und kann dank semantischer Algorithmen Qualitätsaussagen über Ihr Hotel aus vielen Bewertungen herausfiltern.

Nach umfassender statistischer Analyse erhalten Sie ein vollständiges und unabhängiges Bild Ihrer Online-Reputation.



Sie können TrustYou Analytics vor der Entscheidung zum Kauf
[Jetzt kostenlos testen!](#)

Einzel-Lizenz

Diese Lizenz ist geeignet für Hoteliers und Marketing-Manager einzelner Hotels.

Der Preis beträgt 82,50€ pro Monat bei 12 Monaten Vertragslaufzeit.

Bundle-Lizenz

Profitieren Sie von deutlichen Rabatten:

Erwerben Sie TrustYou Analytics mit dem vollständigen Überblick für alle Häuser Ihrer Kette und schaffen Sie so deutliche Preisnachlässe.

[Sprechen Sie mit uns!](#)

Wer steht hinter TrustYou?

TrustYou ist die erste semantische Suchmaschine in Deutschland.

Starkes Userwachstum

TrustYou.com bietet Kunden eine Hotelsuche mit einzigartigem Nutzen.

Starke Partner, Top-Hotels als Kunden

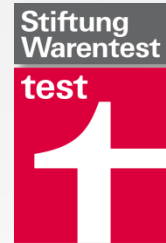
Führende Hotelketten und Reiseanbieter nutzen unsere Produkte für Reputations-Management, Steigerung von Konversionen, semantische Suche...



Führende Investoren



29.04.2010



05/2009

„TrustYou fasst

Hotelbewertungen zusammen und bietet eine Suche nach persönlichen Vorlieben.“



05.06.2008

„Mit 96 Punkten auf Platz 1: Jakob Riegger und Benjamin Jost mit ihrer TrustYou GmbH.“

1. Platz bestes Reise-Startup, vergeben von Expedia, Opodo, Lastminute...



Das Magazin für Touristik und Business Travel

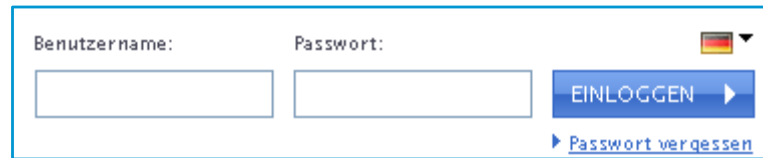
09.01.2009

„Die Suchmaschine bündelt Hotelbewertungen von Nutzern, die sich in Foren, Communities oder in Blogs austauschen...“

Testen Sie TrustYou Analytics jetzt kostenlos!

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, testen Sie TrustYou Analytics kostenlos!

Kontaktieren Sie uns einfach unter analytics@trustyou.com für Ihre Test-Login-Daten.



The image shows a login form with two input fields: 'Benutzername:' and 'Passwort:'. To the right of the password field is a language selector icon (German flag) with a dropdown arrow. Below the input fields is a blue button labeled 'EINLOGGEN' with a right-pointing arrow. Below the button is a link that says 'Passwort vergessen' with a right-pointing arrow.

Kontakt



Im Internet

<http://www.trusty.com/>
info@trusty.com



Vor Ort

TrustYou GmbH
Im [Münchener Technologiezentrum](#)
(MTZ)
Agnes-Pockels-Bogen 1
80992 München

TrustYou GmbH
Poßmoorweg 2
22301 Hamburg