

# Berchtesgadener Land Tourismus



103.000 Einwohner  
420-2.713 Höhenmeter  
14 Orte

0,7 Mio. Ankünfte  
3,5 Mio. Übernachtungen  
5,7 Mio. Tagesreisen  
9,7 Mio. Aufenthaltstage

3000 Betriebe  
28.000 Betten,  
7 Campingplätze  
14 Kurkliniken

>1000 km Wanderwege  
>1000 km Radwege  
6 Skigebiete, Langlauf, Rodeln, Skitouren, Bobbahn  
Königssee

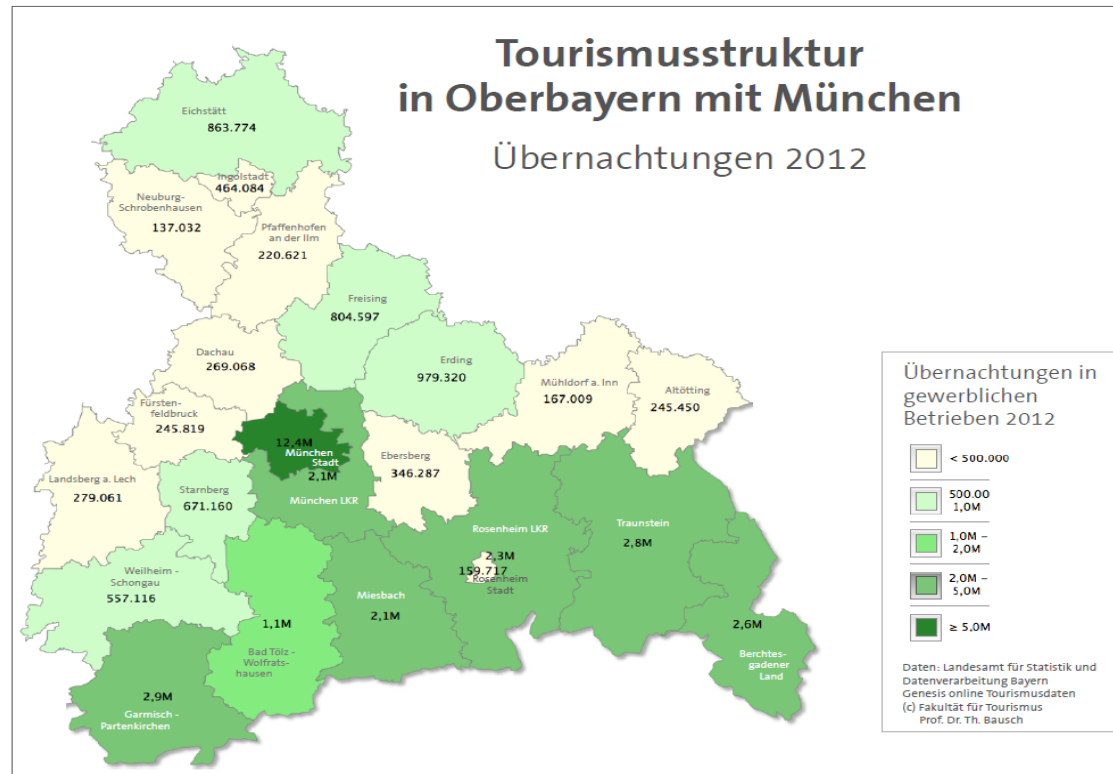


# Kennzahlen Berchtesgadener Land

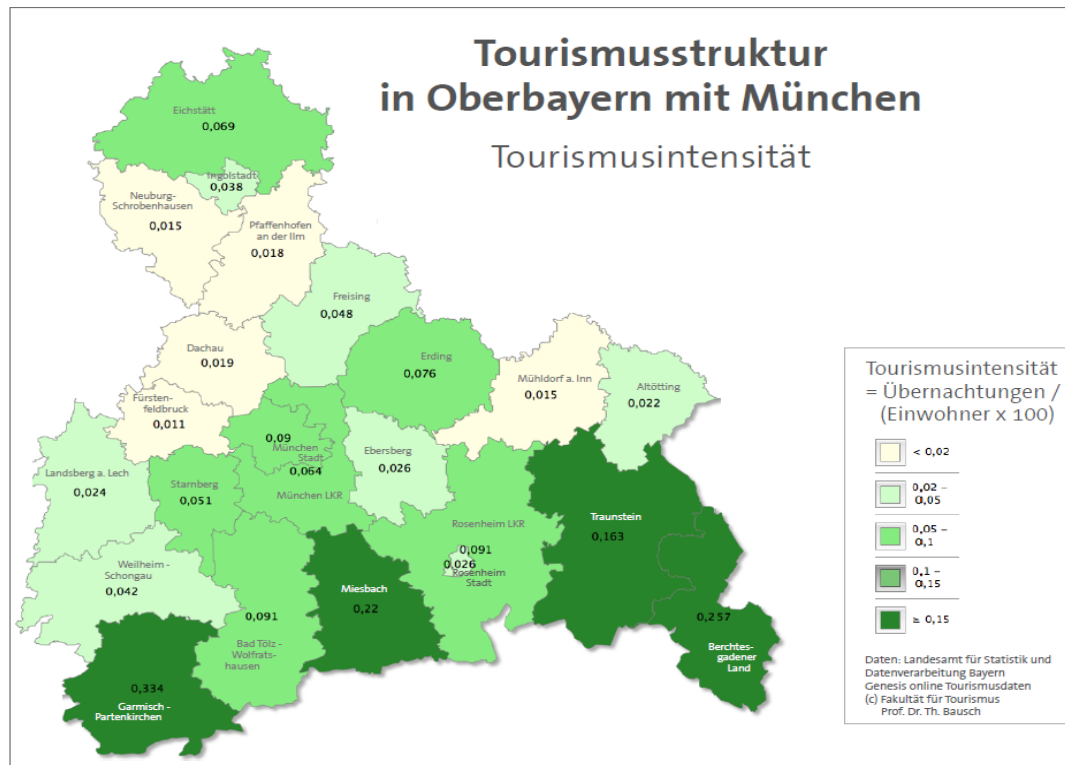


Thema	Kennzahlen
Anfahrt	Bahn, Autobahn, Flughafen 10 km Salzburg, 110 km München 25 km Chiemsee und Salzkammergut
Landkreis BGL	14/15 Orte, 103.000 Einwohner 400 bis 2713 Höhenmeter, -45,9 bis +38°C
Gastgeber	3000 Betriebe, 28.000 Betten, 7 Campingplätze, 14 Kurkliniken
Ankünfte/Nächtig. p.a.	0,7 Mio. Ankünfte p.a. 3,5 Mio. ÜN (☉ 4,6 Tage), 70% Sommer 5,7 Mio. Tagesgäste
Sportarten	>1000 km Wanderwege >1000 km Radwege 6 Skigebiete, Langlauf, Bobbahn Berg-/Skitouren, Hütten/Almen

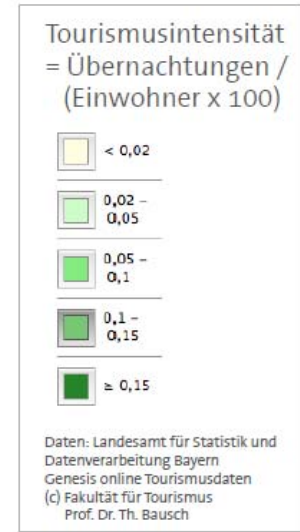
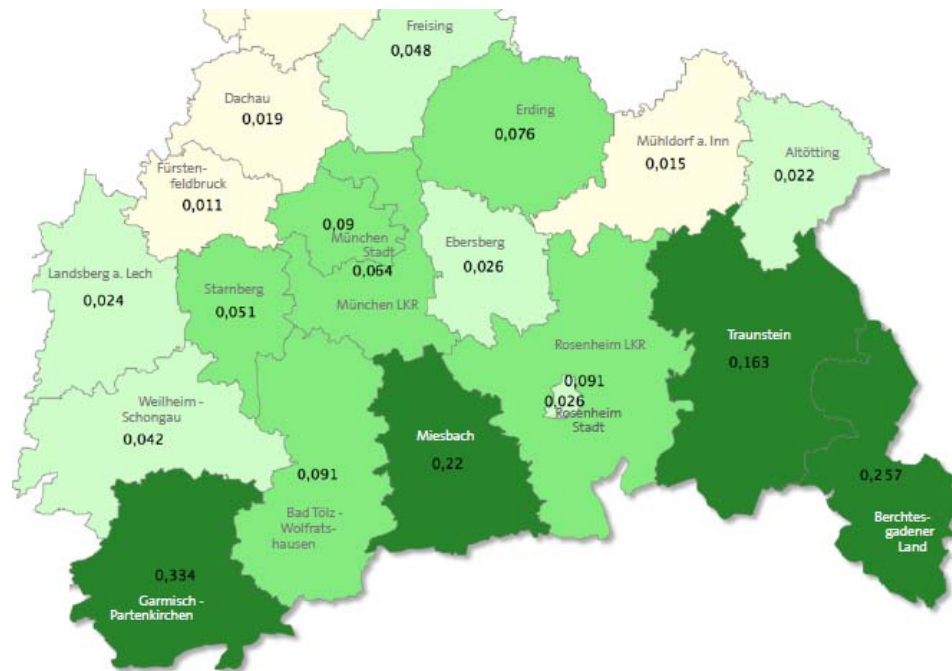
# Bausch Papier TOM nur gewerblich



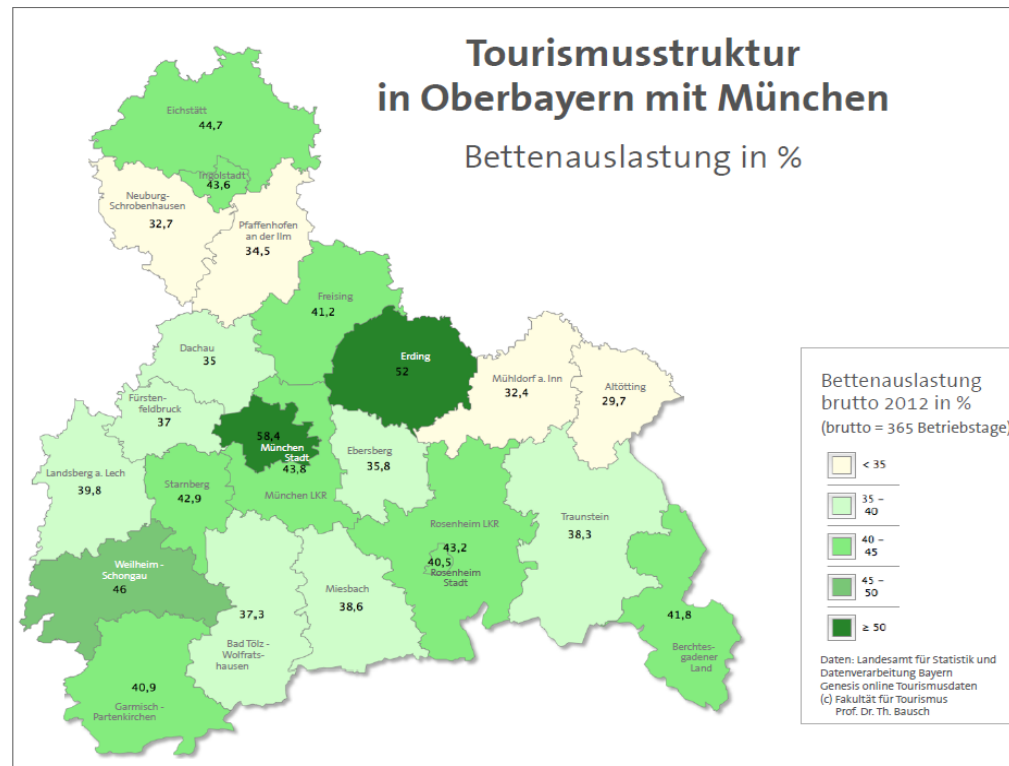
# TOP 3 Tourismusintensität



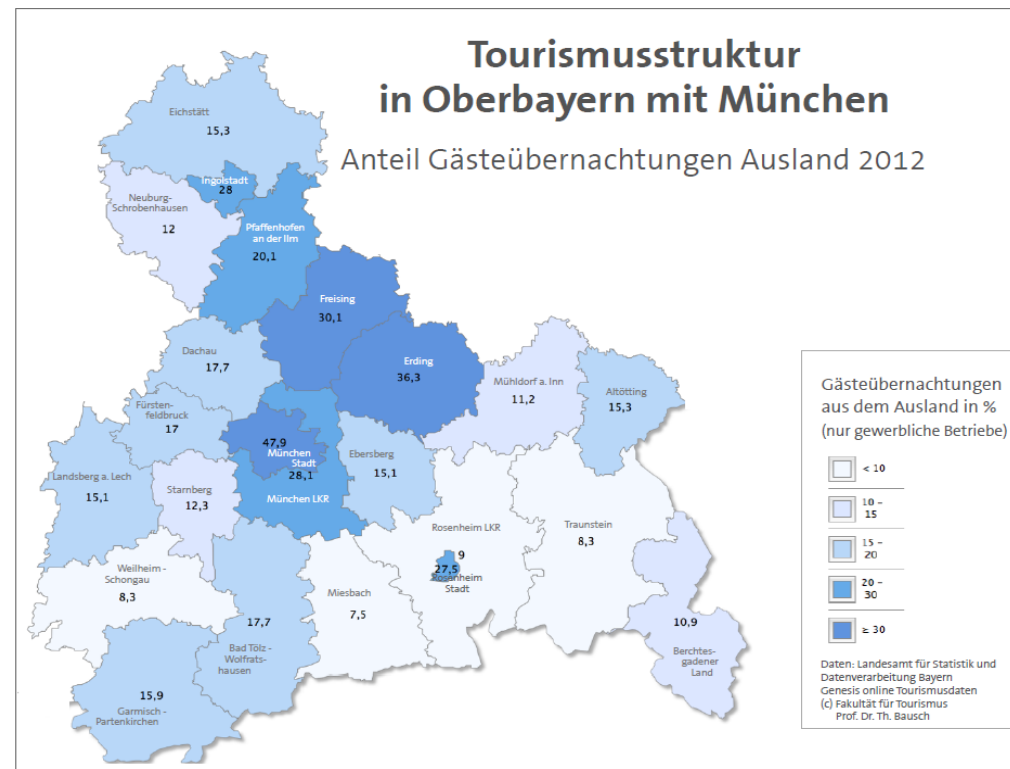
# Hohe Tourismusintensität im BGL



# TOP 3 Bettenauslastung



# TOP 3 Übernachtungen Ausland



# Kennzahlen BGL 2005-2015



506 Mio. Bruttoumsatz: **+43%** seit 2005  
 778.000 Gäste-Ankünfte: **+31%** seit Gründung der BGLT  
 3,55 Mio. Übernachtungen: **+6%** seit 2009 (+ Bettenschwund)

BGL pro Jahr	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gäste-Ankünfte	592.703	<b>587.800</b>	592.488	593.320	604.286	633.892	661.926	705.360	713.091	732.314	778.649
Übernachtungen	<b>3.620.667</b>	3.478.272	3.413.982	3.391.525	<b>3.346.318</b>	3.394.889	3.364.838	3.460.709	3.459.257	3.424.779	3.555.978
Bruttoumsatz €	<b>345 Mio.</b>	-	-	-	411 Mio.	-	-	-	<b>505,8 Mio.</b>		
Bettenzahl		32.988	31.492	30.897	29.868	29.697	29.125	28.155	27.476	27.321	<b>Ø -2,4%</b>
Ø Nächte	6,11	5,92	5,76	5,72	5,54	5,36	5,08	4,91	4,85	4,68	4,57



# Kennzahlen 2005-2015



Region pro Jahr	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gäste-Ankünfte*</b>	592.703	587.800	592.488	593.320	604.286	633.892	661.926	705.360	712.492	732.314	778.649
Vergleich VJ %		-0,83%	0,80%	0,14%	1,85%	4,90%	4,42%	6,56%	1,01%	2,79%	6,33%
<b>Übernachtungen*</b>	3.620.667	3.478.272	3.413.982	3.391.525	3.346.318	3.394.889	3.364.838	3.460.709	3.455.010	3.424.779	3.555.978
Vergleich VJ %		-3,93%	-1,85%	-0,66%	-1,33%	1,45%	-0,89%	2,85%	-0,16%	-0,87%	3,83%
<b>Bettenzahl</b>		32.988	31.492	30.897	29.868	29.697	29.125	28.155	27.476	27.321	Ø -2,4%
Vergleich VJ %	Ø -2,15%		-4,53%	-1,89%	-3,33%	-0,57%	-1,93%	-3,33%	-2,41%	-0,56%	
<b>Ø Nächte</b>	6,11	5,92	5,76	5,72	5,54	5,36	5,08	4,91	4,85	4,68	4,57

## Trends:

\* Bei den Zahlen des Rupertiwinkels sind bis einschl. 2011 geschätzte Zahlen aus Saaldorf-Surheim enthalten.

- Immer kurzfristigere Buchungen.
- Immer größere Schere zwischen aktiven und passiven Gastgebern.
- Immer kürzere Aufenthalte.
- Gäste-Ankünfte seit 2006 positiv!
- Übernachtungen leicht negativ, bereinigt um Bettenschwund seit 2006 positiv!
- Wertschöpfung steigt

# Kennzahlen 2005-2015



Region/Jahr	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TRBK Gäste	382.490	378.394	376.537	379.026	388.932	407.617	437.267	469.899	473.943	485.163	518.233
TRBK ÜN	2.252.949	2.173.399	2.141.185	2.145.090	2.116.046	2.143.618	2.183.884	2.274.155	2.257.958	2.231.274	2.315.599
KurGmbH Gäste	113.311	118.653	127.772	130.714	132.505	143.589	142.753	151.021	152.860	157.540	172.630
KurGmbH ÜN	970.124	942.441	925.668	915.303	904.934	930.315	875.730	877.753	879.403	882.586	918.169
Rup.winkel Gäste	96.902*	90.753*	88.179*	83.580*	82.849*	82.686*	81.906*	84.440	85.689	89.611	87.786
Rup.winkel ÜN	397.594*	362.432*	347.129*	331.132*	325.338*	320.956*	305.224*	308.801	317.649	310.919	322.210
Region Gäste	592.703	587.800	592.488	593.320	604.286	633.892	661.926	705.360	712.492	732.314	778.649
Vergleich VJ %		-0,83%	0,80%	0,14%	1,85%	4,90%	4,42%	6,56%	1,01%	2,79%	6,33%
Region ÜN	3.620.667	3.478.272	3.413.982	3.391.525	3.346.318	3.394.889	3.364.838	3.460.709	3.455.010	3.424.779	3.555.978
Vergleich VJ %		-3,93%	-1,85%	-0,66%	-1,33%	1,45%	-0,89%	2,85%	-0,16%	-0,87%	3,83%
Ø Nächte	6,11	5,92	5,76	5,72	5,54	5,36	5,08	4,91	4,85	4,68	4,57
Region Betten		32.988	31.492	30.897	29.868	29.697	29.125	28.155	27.476	27.321	Ø -2,4%
Vergleich VJ %	Ø -2,15%		-4,53%	-1,89%	-3,33%	-0,57%	-1,93%	-3,33%	-2,41%	-0,56%	

\* Bei den Zahlen des Rupertiwinkels sind bis einschl. 2011 geschätzte Zahlen aus Saaldorf-Surheim enthalten.

# Kennzahlen 2005-2015



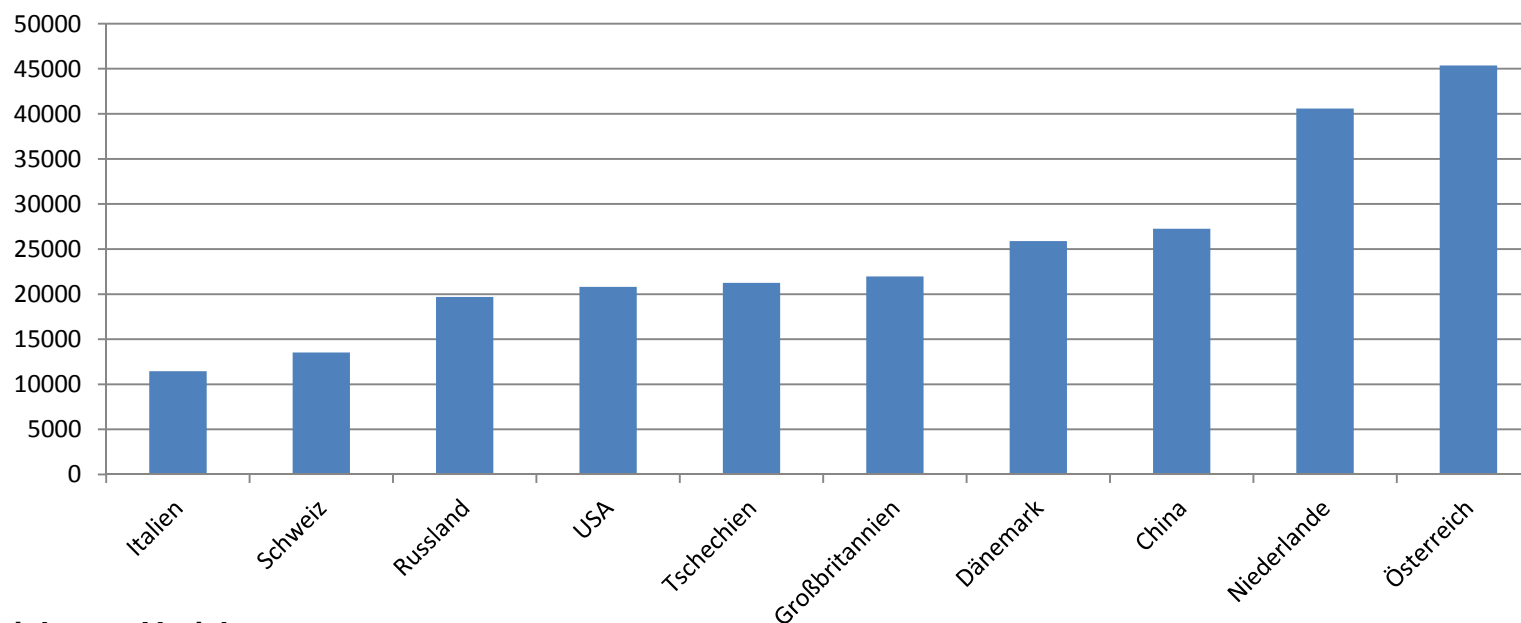
Region/Jahr	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TRBK Gäste	382.490	378.394	376.537	379.026	388.932	407.617	437.267	469.899	473.943	485.163	518.233
TRBK ÜN	2.252.949	2.173.399	2.141.185	2.145.090	2.116.046	2.143.618	2.183.884	2.274.155	2.257.958	2.231.274	2.315.599
TRBK Betten	22.741	22.266	21.204	20.963	20.230	20.364	20.092	19.417	19.211	19.223	
KurGmbH Gäste	113.311	118.653	127.772	130.714	132.505	143.589	142.753	151.021	152.860	157.540	172.630
KurGmbH ÜN	970.124	942.441	925.668	915.303	904.934	930.315	875.730	877.753	879.403	882.586	918.169
KurGmbH Betten	6.974	6.790	6.356	6.085	5.958	5.844	5.534	5.377	4.973	4.861	
Rup.winkel Gäste	96.902*	90.753*	88.179*	83.580*	82.849*	82.686*	81.906*	84.440	85.689	89.611	87.786
Rup.winkel ÜN	397.594*	362.432*	347.129*	331.132*	325.338*	320.956*	305.224*	308.801	317.649	310.919	322.210
Rup.winkel Betten		3.932	3.932	3.849	3.680	3.489	3.499	3.361	3.292	3.237	
Region Gäste	592.703	587.800	592.488	593.320	604.286	633.892	661.926	705.360	712.492	732.314	778.649
Vergleich VJ %		-0,83%	0,80%	0,14%	1,85%	4,90%	4,42%	6,56%	1,01%	2,79%	6,33%
Region ÜN	3.620.667	3.478.272	3.413.982	3.391.525	3.346.318	3.394.889	3.364.838	3.460.709	3.455.010	3.424.779	3.555.978
Vergleich VJ %		-3,93%	-1,85%	-0,66%	-1,33%	1,45%	-0,89%	2,85%	-0,16%	-0,87%	3,83%
Ø Nächte	6,11	5,92	5,76	5,72	5,54	5,36	5,08	4,91	4,85	4,68	4,57
Region Betten		32.988	31.492	30.897	29.868	29.697	29.125	28.155	27.476	27.321	Ø -2,4%
Vergleich VJ %			-4,53%	-1,89%	-3,33%	-0,57%	-1,93%	-3,33%	-2,41%	-0,56%	

\* Bei den Zahlen des Rupertiwinkels sind bis einschl. 2011 geschätzte Zahlen aus Saaldorf-Surheim enthalten.

# Übernachtungen Ausland



TOP 10 - Auslandsmärkte nach Übernachtungen - Berchtesgaderer Land 2015



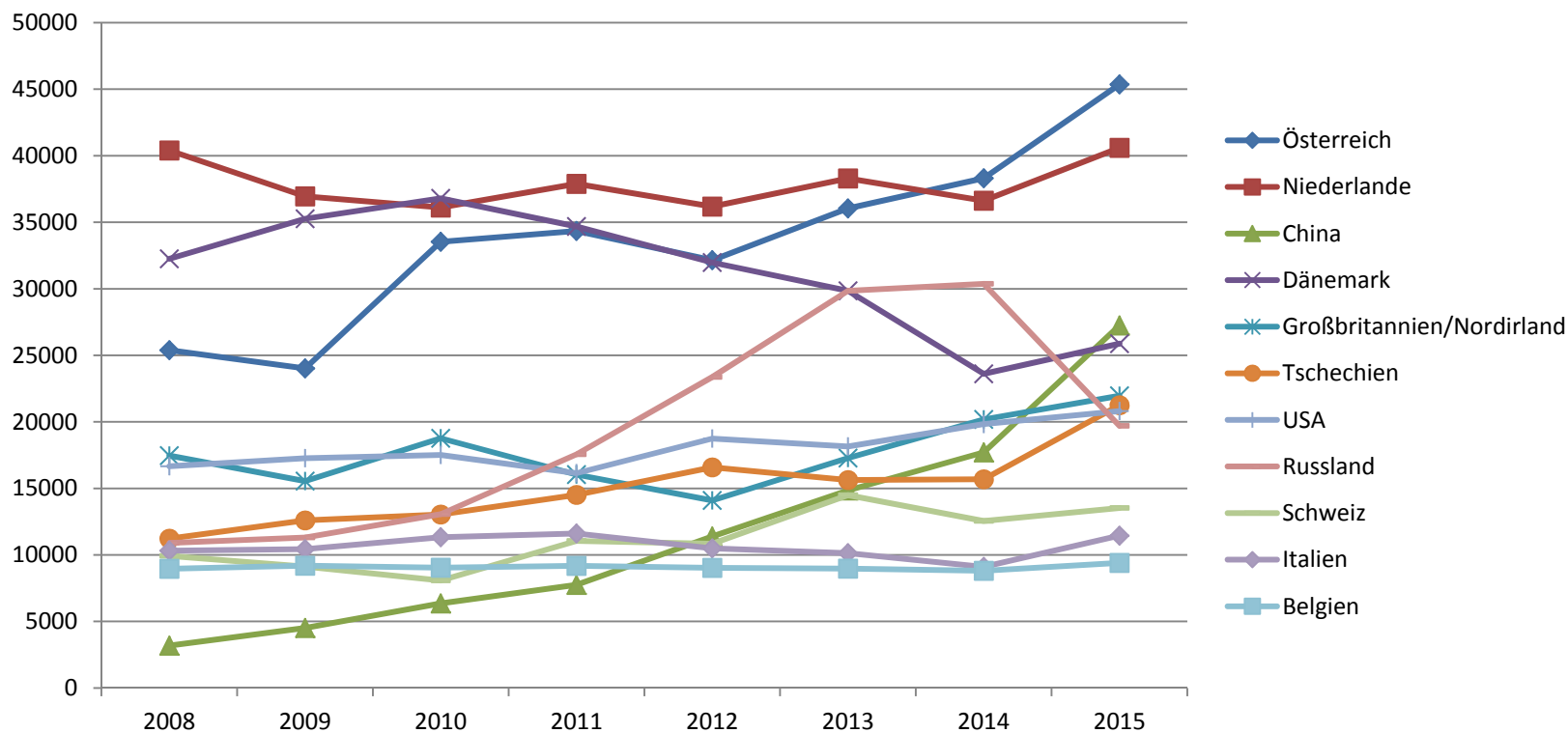
## Vergleich zum Vorjahr:

Positiv: ITA +26%, CH +8%, USA +5%, CZ +35%, GB +9%, DK +10%, **CHN +54%**, NED +11%, AUT +18%,

Negativ: **RUS -35%**

Übernachtungen 2015, TRBK + Bad Reichenhall/BayGmain (ohne Rupertiwinkel)

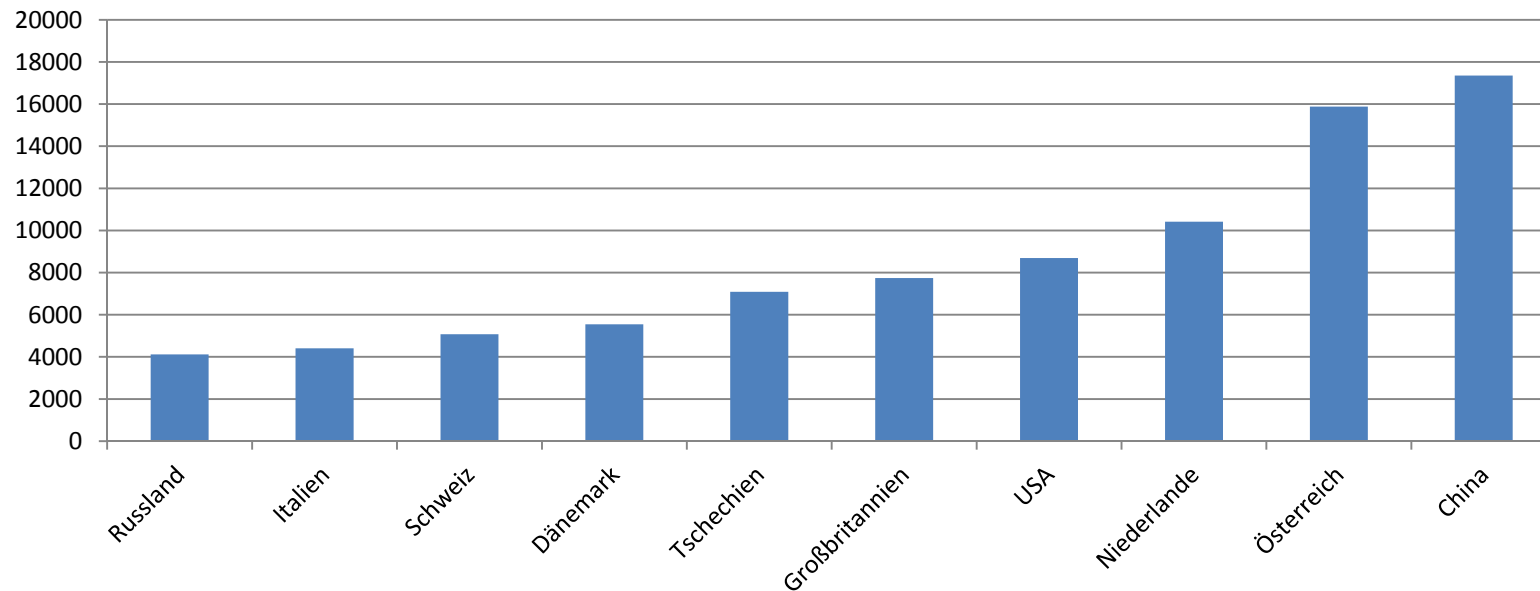
# Übernachtungen Ausland



# Gästeankünfte Ausland



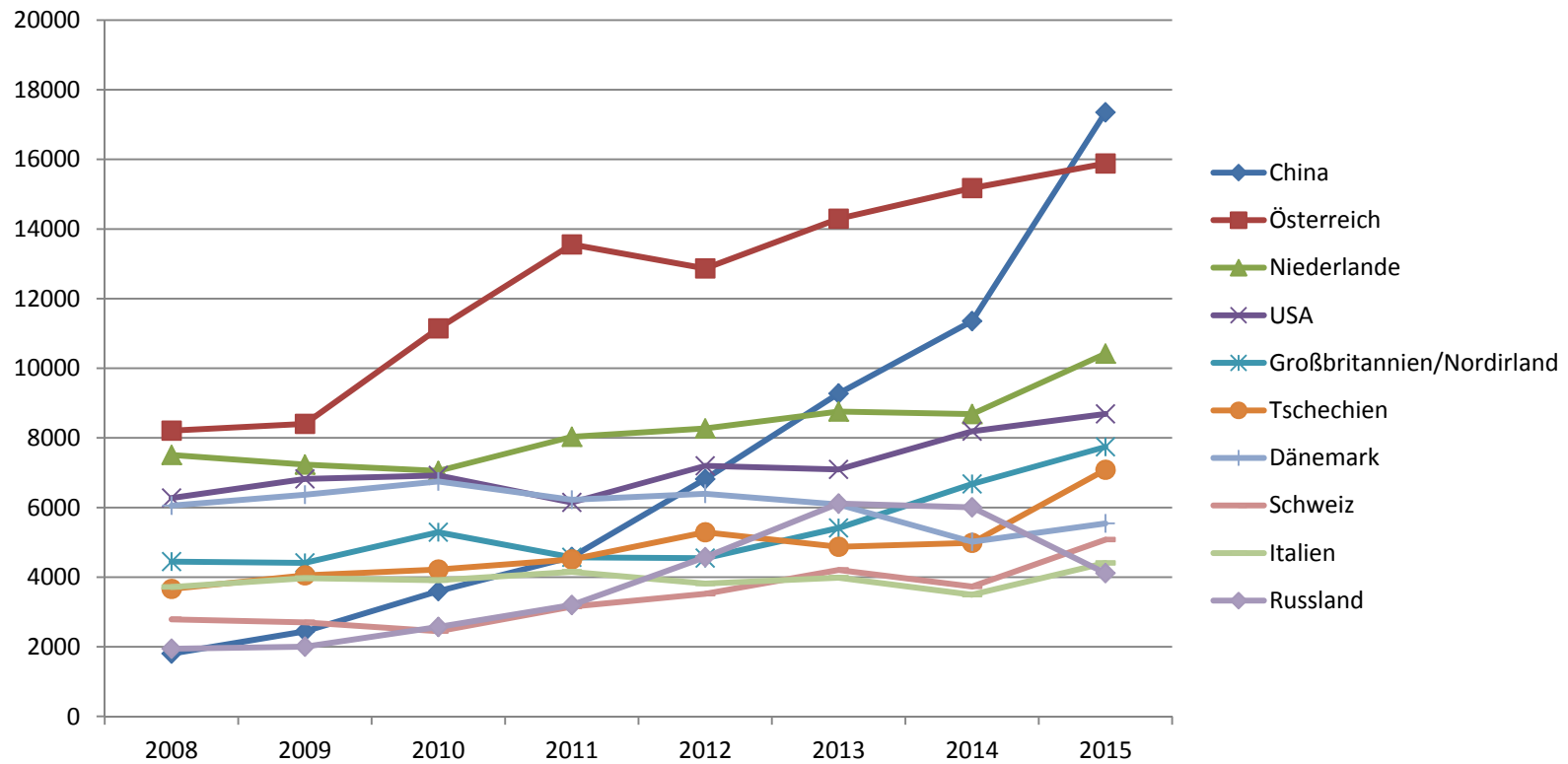
TOP 10 - Auslandsmärkte nach Gästeankünften - Berchtesgadener Land 2015



## Vergleich zum Vorjahr:

Positiv: ITA +26%, CH +36%, USA +6%, CZ +42%, GB +16%, DK +11%, **CHN +53%**, NED +201%, AUT +5%,

Negativ: **RUS -31%**



# Top-Ausflugsziele



Ausflugsziele	Besucher	Ganzjahr, Allwetter
Nationalpark	1.600.000	GJ, AW-
Königssee	600.000	GJ-
Kehlsteinhaus	350.000	nur Mai-Sept
Rupertus-Therme	535.000	GJ, AW
Salzbergwerk	350.000	GJ, AW
Rossfeldstraße	260.000	GJ, AW
Watzmann-Therme	245.000	GJ, AW
Jenner	200.000	GJ-
Enzianbrennerei Grassl	165.000	GJ, AW
Doku Obersalzberg	230.000	GJ, AW
Porsche Traumwerk ab 2015	>150.000	GJ, AW
Café Reber	150.000	GJ, AW
Haus der Berge (Ausstellung)	120.000	GJ, AW
Schloss Berchtesgaden	75.000	GJ-, AW
Almbachklamm	75.000	nur Mai-Okt
Wimbachklamm	75.000	nur Mai-Okt
Predigtstuhl	65.000	GJ
Alte Saline	40.000	GJ, AW
Bergsteigerhaus GANZ	40.000	GJ, AW
Lokwelt Freilassing	28.000	GJ, AW

## Neuigkeiten:

2013: Haus der Berge

2014: Predigtstuhlbahn

2015: Porsche Traumwerk

2017: Salzbergwerk 500Jahre

2019: Doku Obersalzberg...

\* GJ: Ganzjahr, AW: Allwetter, (-) mit Einschränkungen



# Zusammenfassung



- ✓ **Ziele der BGLT:** Neue Gäste in die Region bringen
- ✓ **Positive Ergebnisse (Stand Geschäftsjahr 2015):**

Übernachtungen:	3,55 Mio.	+6% seit 2009 (2,4% Bettenschwund p.a.)
Gästekünfte:	0,78 Mio.	+31% seit Gründung der BGLT
Wertschöpfung:	505,8 Mio.€	+43% seit 2005
- ✓ **Starke, nachhaltige Marketing-Kanäle**

## Ausblick:

- Top-Themen: Nachhaltigkeit, Salzalpensteig, Winter
- Spezial-Zielgruppen: MICE, Ausland, Familien...
- Markenprozess TRBK + REI + RUP mit Christoph Engl

# Großschutzgebiete in Deutschland

