***PRESSE-INFORMATION***

**Berchtesgadener Land Tourismus**

**23.August 2019**

**Damit der Name „Berchtesgadener Land“ noch stärker wird**

**Die Berchtesgadener Land Tourismus GmbH wird in Zukunft enger und zielgerichteter mit starken Partnern aus der Region zusammenarbeiten. Vor wenigen Tagen wurde die erste Vereinbarung mit der Molkerei Berchtesgadener Land unterzeichnet. Nicht nur die Produktvermarktung und der Tourismus sollen dabei profitieren, auch die Stärkung der kleinbäuerlichen Landwirtschaft unserer Region ist Ziel der Zusammenarbeit.**

Die Bergbauern- und Bio-Alpenmilch-Produkte der Molkerei Berchtesgadener Land sind deutschlandweit ein Garant für echte, hochwertige und fair produzierte Lebensmittel – mit enorm hohem Wiedererkennungswert. Die Urlaubsregion Berchtesgadener Land überzeugt mit dem einzigen Nationalpark in den deutschen Alpen, bäuerlichen Strukturen, professionellen Gastgebern und authentischen Erlebnissen. Zwei Partner also, die nicht nur auf der Landkarte offensichtlich gut zueinander passen.

„Ziel ist es, die positiven Assoziationen, die unsere beiden Marken jeweils vermitteln, zu koppeln und damit sowohl für die Urlaubsregion als auch für die Molkerei einen spürbaren Mehrwert zu generieren,“ erklärt Peter Nagel, Geschäftsführer der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (BGLT). Als besonders wichtig sieht er auch die Rolle der BGLT als Vermittler zu Gastgebern. Denn beiden Partnern ist es ein großes Anliegen, ein Bewusstsein für die Verwendung regionaler Produkte zu schaffen.

„Mit der Bewirtschaftung der Almen tragen unsere Bauern maßgeblich dazu bei, unsere einzigartige Landschaft zu erhalten und schaffen somit eine wichtige Grundlage für den Tourismus. Umso mehr freut es uns, dass wir mit der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH einen starken Partner haben, der die Besonderheiten unserer Region nach außen trägt.“ erklärt Bernhard Pointner, Geschäftsführer der Molkerei Berchtesgadener Land.

Peter Nagel freut sich auf die Zusammenarbeit. „Mit der Molkerei Berchtesgadener Land haben wir einen Partner, der engagiert und offen ist, ich bin sicher, wir werden gemeinsam viel erreichen.“

***PRESSEKONTAKT***

Isabel Stöckl / Ursula Wischgoll

T +49 (0) 8652 65650 - 30

presse@bglt.de