***PRESSE-INFORMATION***

**Berchtesgadener Land Tourismus**

**28.01.2020**

**Große Bühne in Berlin**

**Das Berchtesgadener Land konnte sich vom 17. bis 26. Januar 2020 auf der „Grünen Woche“ präsentieren. Gemeinsam mit vielen Partnern zeigte sich die Urlaubsregion in der Bayernhalle nicht nur optisch, sondern auch geschmacklich, akustisch und haptisch von seiner besten Seite.**

Fast wie ein Kurzurlaub im Berchtesgadener Land war ein Besuch auf dem großen Stand in Bestlage mitten in der Bayernhalle. 10 Tage informierten die BGLT-Mitarbeiterinnen die zahlreichen Messebesucher und reichten Kostproben regionaler Schmankerl. Kallbrunnkas, Salzstollenspeck, Gourmetsalze aus Bad Reichenhall, Köstlichkeiten der Molkerei Berchtesgadener Land und ein Stamperl Gebirgsenzian beziehungsweise ein Schluck vom neuen Bergbauern-Milchlikör waren höchst gefragt. Viele der Produzenten waren persönlich dabei und wurden von den interessierten Besuchern pausenlos angesprochen. Wer kann auch Lederhosenmacher Engelbert Aigner, Metzgermeister Joseph Sprenger oder den feschen Herren der Enzianbrennerei Grassl widerstehen? Zum ersten Mal waren in diesem Jahr auch Schüler der Berufsfachschule für Holzschnitzerei & Schreinerei in Berchtesgaden dabei und fertigten vor Ort grobe Holzfiguren. Die Späne flogen und boten ein ebenso beliebtes Fotomotiv wie der historische Traktor, eine Leihgabe der Molkerei BGL. Auch die Eisbären Berlin zeigten sich als Kooperationspartner gerne mit Maskottchen und Profi-Eishockeyspierlern.

„Das Umfeld auf einer internationalen Ausstellung für Ernährung und Landwirtschaft bietet einen ausgesprochen attraktiven Rahmen für touristische Angebote. Hier finden wir genau die Zielgruppe für Urlaub im Berchtesgadener Land“ erklärt Stefanie Nowak, die seitens der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH für die komplette Planung und Realisation des Messestandes verantwortlich zeichnet. „Wichtig ist natürlich, den Stand lebendig zu gestalten, aber das ist uns dank unserer äußerst engagierten Partner bestens gelungen.“

Das bestätigten auch die Besuche wichtiger politischer Vertreter wie dem bayerischen

Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger und Landwirtschaftsministerin Michaela Kaniber, des Bundestagsabgeordenten Dr. Peter Ramauser sowie von 50 führenden Mitarbeitern der deutschen Botschaften weltweit.

Besondere Höhepunkte waren die Auftritte der Schnitzschüler, des Organisationsteams der Special Olympics Deutschland und der Eisbären Berlin auf der Bayernbühne.

***PRESSEKONTAKT***

Isabel Stöckl / Ursula Wischgoll

T +49 (0) 8652 65650 - 30

presse@bglt.de