

Berchtesgadener Land Tourismus

Die Berchtesgadener Land Tourismus GmbH (BGLT) ist verantwortlich für die touristische Entwicklung des Landkreises Berchtesgadener Land bzw. der ihr angeschlossenen Gemeinden. Neben klassischen Marketingaufgaben fördert und unterstützt die BGLT Dienstleister in deren Weiterentwicklung, beobachtet internationale Trends, greift diese auf wo sinnvoll und macht sie für touristische Partner greifbar und umsetzbar. Jede Aktivität hat immer auch die Interessen der Einheimischen und Unternehmer vor Ort im Blick. Die BGLT trägt die beiden touristischen Marken „Berchtesgaden“ und „Bad Reichenhall“.

Organisation

Die Gesellschafter der GmbH sind die Stadt Bad Reichenhall mit Bayerisch Gmain (25,2%), der Zweckverband Berchtesgaden-Königssee (57,5%) und der Verein Erlebnisregion Rupertiwinkel (17,3%). Insgesamt sind über diese Gesellschafter 13 Kommunen des Landkreises Träger der BGLT.

Organe der Gesellschaft: Zwei Geschäftsführer (Dr. Brigitte Schlögl und Peter Nagel) + Gesellschafterversammlung, Gesellschaftssprecher derzeit: Bürgermeister Dr. Herbert Lackner (Bad Reichenhall)

Budget

Das Budget der BGLT im Jahr 2019 beträgt insgesamt € 4,168 Mio.

Gesellschafter Zuschüsse: Bad Reichenhall € 1,835 Mio., TRBK € 2,03 Mio., Erlebnisregion € 165.000

Zuzüglich Stadtmarketing Reichenhall: € 165.000.

Übernachtungszahlen 2018

Tourismusregion Berchtesgaden-Königssee: 583.630 Gäste / 2.429.426 Übernachtungen

Bayerisches Staatsbad Bad Reichenhall/Bayerisch Gmain: 203.013 Gäste / 987.593 ÜN

Rupertiwinkel: 76.371 Gäste/ 251.607 Übernachtungen

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer betrug 4,25 Tage.

Einwohner Landkreis

ca. 105.000



Gastgeber (Stand 2018)

Tourismusregion Berchtesgaden

insgesamt 1.932, davon 48 Hotels, 1.064 Ferienwohnungen, 173 Gasthöfe und Pensionen, 303 Privatvermieter, 13 Erholungsheime, 7 Campingplätze, 3 Kurkliniken, 32 Zweitwohnungen

Bayerisches Staatsbad Bad Reichenhall/Bayerisch Gmain

insgesamt ca. 270, davon 32 Hotels, 25 Gasthöfe und Pensionen, 175 Ferienwohnungen, 21 Privatvermieter, 4 Kurhotels, 8 Kurkliniken,

Rupertiwinkel

etwa 212 Gastgeber, davon 10 Hotels, 68 Ferienwohnungen, 56 Privatvermieter, 13 Pensionen/Gasthöfe, 43 Ferienwohnungen/Zimmer, 22 Bauernhöfe mit Ferienwohnung/Zimmer

Große Projekte in der Region 2019/2020

4. Euro-Asian Mountain Tourism Conference der UNWTO, 2.-5. März 2019

Wieder-Eröffnung Jennerbahn „bis zur Bergstation“, 8./9. Juni 2019

Jahresthema Bad Reichenhall: Bier & Salz – 400 Jahre Soleleitung und 525 Jahre

Bürgerbräu

„Frauensache“ – neues Urlaubsangebot in Bad Reichenhall

Übernahme Christkindlmarkt Bad Reichenhall, Dezember 2019 durch Stadtmarketing

Renovierungen/Neubau Hotels Bad Reichenhall: Villa Rein, Hotel Luisenbad

Hotelplanungen Berchtesgaden: „Hotel Geiger“, Hotel am Königssee, Almdorf Vorderbrand

Neukonzeption und Neubau Dokumentation Obersalzberg

Pressekontakt

Berchtesgadener Land Tourismus GmbH

Isabel Stöckl/ Ursula Wischgoll

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon 08652 65 650 30

presse@bgl.t.de