***PRESSE-INFORMATION***

**Berchtesgadener Land Tourismus**

10.07.2018

**Markenführung, Dienstleistung und Wirtschaftlichkeit
101 Tage neue Geschäftsführung Berchtesgadener Land Tourismus (BGLT)**

Exakt 100 und einen Tag waren die neuen Geschäftsführer der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH, Dr. Brigitte Schlögl und Peter Nagel, im Amt, als sie im Rahmen der ersten Gesellschafterversammlung ihre Aktivitäten und Ideen präsentieren konnten.

Die abgelaufenen 3 Monate waren gefüllt mit vielen Gesprächen mit Vermietern, politischen Vertretern, Betreibern von Infrastruktureinrichtungen wie Seilbahnen und vielen weiteren Personen aus dem Landkreis. Diese Gespräche sind noch keineswegs abgeschlossen und bilden eine wichtige Grundlage um die Region, die Gedanken und Wünsche der handelnden Personen, aber auch das Angebot in seiner ganzen Bandbreite kennenzulernen.

Im Rahmen der Gesellschafterversammlung gab es aber nicht nur den Rückblick auf die vergangenen 101 Tage, sondern auch die ersten klaren Wegweiser in die Zukunft. Basis dafür bildet die neu aufgestellte Organisation innerhalb des Teams. Dieses Organigramm spiegelt auch die zukünftigen Schwerpunkte wider.

Zu den Schwerpunkten zählt das Handlungsfeld „Dienstleistung und Service“. Die BGLT sieht ihre Aufgabe in der Dienstleistung für alle touristischen Anbieter. Ganz neu ist das Team der Gastgeberberatung, das ab 1. September unsere Vermieter in allen Belangen unterstützt und berät.

„Markenführung“ bedeutet, dass die BGLT dafür verantwortlich zeichnet, dass die Markenerkennbarkeit von allen gelebt wird und die Regeln eingehalten werden. „Wirtschaftlichkeit“ bildet ebenfalls einen Schwerpunkt in Zukunft. So wird die BGLT unter anderem Einnahmen durch Kooperationen und Sponsoring erzielen. Diese sollen der verstärkten Vermarktung der Destination dienen. Und zum anderen soll durch neue Angebotsentwicklungen die touristische Attraktivität der Region und damit auch das Investitionsklima gesteigert werden.

Die nächsten Monate werden dazu genutzt, eine mittel- bis langfristige Planung zu erstellen, woraus sich auch das Budget für 2019 ableiten lassen wird.

***PRESSEKONTAKT***

Berchtesgadener Land Tourismus GmbH

**Isabel Stöckl / Ursula Wischgoll Tine Geschke**

T +49 (0) 8652 65650 – 30 T +49 (0)8651 71511 - 30

presse@bglt.de t.geschke@bglt.de

**berchtesgaden.de bad-reichenhall.de**